

Trajectoires & Transitions

*L'Agence
qui accompagne vos transitions*

CATALOGUE DE FORMATION 2023

Agence d'études, de conseil et d'accompagnement de projets

www.agence-ecodem.com





PRÉSENTATION

Ecodem est une agence de conseil, d'études et d'accompagnement de projets dans le domaine des **transitions écologique, sociale, économique et démocratique**.

L'agence réunit des consultantes et consultants **pluridisciplinaires** partageant des valeurs communes acquises au gré d'expériences variées et qui leur sont aujourd'hui fondamentales : la confiance, la convivialité, l'efficacité et bien sûr la coopération.

Aux côtés des organisations, nous faisons **monter en compétences** l'ensemble des équipes sur les enjeux de la transition écologique, économique et sociale (développement durable, agriculture, eau, économie circulaire, mobilités) ainsi que des thématiques transversales liées au fonctionnement des organisations (gestion des risques, communication, techniques d'animation, ressources humaines, numérique, démocratie, gouvernance).

Nos formatrices et formateurs sont à la fois des spécialistes de leurs domaines et sont des praticiens en outils collaboratifs et intelligence collective pour la plupart.

NOUS CONTACTER

contact@agence-ecodem.com

Benjamin CORTEEL : +33 (0)6 20 39 01 21
Marie Pierre MEDOUGA : +33 (0)6 22 78 71 38

www.agence-ecodem.com



Écodem est une entité de Coopaname

Écodem est associée de la coopérative d'activités et d'emploi **Coopaname**, SCOP-SA à capital variable

RCS Paris B 448 762 526 – APE : 7022Z – N° TVA Intracom. : FR49 448 762 526

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 11 75 38725 75 auprès du préfet de la région Ile-de-France

Coopaname est certifié Qualiopi au titre des catégories : Actions de formation et Bilan de Compétences

Formacoop, certifiée Qualiopi, permet aux organismes et stagiaires de bénéficier de fonds mutualisés et fonds publics de la formation professionnelle.

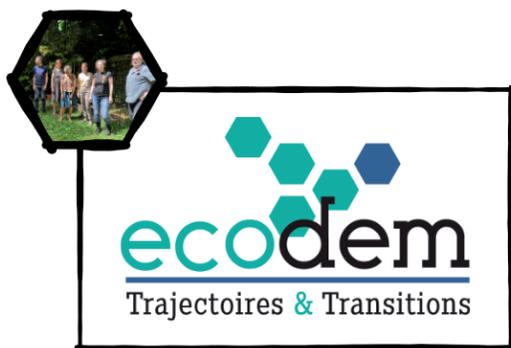
Coopaname rassemble des coopératrices et coopérateurs qui exercent avec talent leurs métiers dans une entreprise commune et démocratique.



Qui est ECODEM ?

Au sein de la COOPÉRATIVE D'ACTIVITÉS ET D'EMPLOI

Coopaname
faire société



- ⚡ UNE SOCIÉTÉ
- ⚡ CHACUN SES MARQUES
- ⚡ CHACUN SES ACTIVITÉS

REUNIS AU SEIN D'UNE MARQUE
AGENCE PLURI-DISCIPLINAIRE

TOUTS DANS LES MÉTIERS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
DÉMOCRATIQUE ET SOCIALE
→ (DANS LA CAE COOPANAME)

Ecodem est une agence de conseil, d'études et d'accompagnement de projets dans le domaine des transitions écologiques, sociales, économiques et démocratiques.

L'agence réunit des professionnels pluridisciplinaires locaux portés par la même envie d'agir pour ces transitions et convaincus de la force des démarches collectives. Chacun d'entre eux, en parallèle ou dans ses activités

professionnelles, est impliqué dans une association ou un collectif pour construire une société plus solidaire et résiliente.

Ecodem est une agence portée par Coopaname, une Coopérative d'Activité et d'Emploi (CAE) créée en 2005 en Île-de-France.

Coopaname est agréée ESUS (Entreprise solidaire d'utilité sociale).



NOTRE PÉDAGOGIE

Nos thématiques de formations

- ◆ Développement durable et RSE **7**
- ◆ Agriculture, alimentation et espaces verts **19**
- ◆ Eau et assainissement **29**
- ◆ Prévention des déchets et économie circulaire **37**
- ◆ Mobilités **44**
- ◆ Gestion des risques **50**
- ◆ Communication **56**
- ◆ Techniques d'animation **66**
- ◆ Ressources humaines et management **73**
- ◆ Institutions, organisation, démocratie **85**





FORMEZ-VOUS AUX TRANSITIONS ÉCOLOGIQUES ET SOCIALES



Modalités des formations

L'agence propose des formations :

- ◆ participatives, grâce notamment à des ateliers collectifs
- ◆ avec les outils de l'éducation populaire
- ◆ en utilisant la pédagogie inversée
- ◆ avec des mises en situation et des cas pratiques
- ◆ contenant une évaluation à la fin

L'agence peut organiser des formations :

- ◆ en présentiel ou en visio-conférence
- ◆ d'1h ou de plusieurs jours
- ◆ sauf exception, les formations requièrent un vidéoprojecteur, un paper-board et des marqueurs, un ordinateur portable ou un cahier de prise de note pour les stagiaires
- ◆ en retravaillant le contenu avec les clients : objectifs, durée de formation, etc...



Grille tarifaire

L'agence propose les modules suivants* :

- ◆ **Formation** : Une demi-journée à plusieurs jours / à partir de 1000 € HT par jour (7h) **Formation**
- ◆ **Sensibilisation** : 1h à 3h / 400 € - 600 € HT **Sensibilisation**
- ◆ **Atelier** : 1h à 3h / 400€ - 600 € HT **Atelier**
- ◆ **Webinaire** : 30min à 1h30 / 300 € - 400 € HT **Webinaire**
- ◆ **Conférence** : 30 min à 2h / à partir de 700 € HT **Conférence**

Les tarifs sont indicatifs et valables pour un.e animateur.ice (certains modules en nécessitent 2 ou davantage : nous contacter)

**Tous les tarifs sont hors frais de transport, repas et hébergement (TRH) et hors location de salle.*



- ◆ Développement durable et RSE, passez à l'action **8**
- ◆ Fresque du climat **9**
- ◆ L'éco-psychologie appliquée aux entreprises **10**
- ◆ Initiation au biomimétisme **11**
- ◆ Fresque de la Renaissance écologique **12**
- ◆ Deep time walk : marche du temps profond **13**
- ◆ Connaissez-vous la faune urbaine ? **14**
- ◆ Connaissez-vous la flore urbaine ? **15**
- ◆ La santé environnementale : connaissez-vous le moustique tigre ? **16**
- ◆ La santé environnementale : traquer les perturbateurs endocriniens **17**
- ◆ La santé environnementale : la qualité de l'air intérieur **18**



Développement durable et RSE, passez à l'action

Sensibilisation

◆ **Durée** : 3 sessions de 3h

◆ **Objectif pédagogique :**

À l'issue des 3 sessions, les stagiaires seront en mesure de mieux appréhender les enjeux du développement durable, de la RSE et de la transition adaptés à leur structure, et d'initier un projet d'action.

◆ **Descriptif :**

- Développement durable, RSE et transition, kesako ?
Et identification des éléments clés liés à leur structure
(besoins, enjeux communs, objectifs et contraintes...) et les partenaires éventuels
- État des lieux participatif des actions déjà engagées avec outils d'intelligence collective et réflexion sur les actions à engager avec un atelier prospectives 3/3/30
- Étude de cas d'une action concrète + facilitation graphique

◆ **Nombre de participants** : 10 maximum pour 1 formateur.trice



Fresque du climat Sensibilisation

◆ **Durée** : 3h

◆ **Objectif pédagogique** :

À l'issue de la session, les stagiaires seront en mesure de comprendre la complexité de notre écosystème et de notre impact sur celui-ci.

◆ **Descriptif** :

Descriptif : La fresque du climat est un outil collaboratif, ludique et scientifique qui permet aux participants de mieux cerner les causes et les conséquences du dérèglement climatique et d'imaginer des actions à mener.

◆ **Nombre de participants** : 5 à 14 maximum (2 tables de 7) pour un.e animateur.ice





L'éco-psychologie appliquée aux entreprises Conférence

◆ **Durée** : 1h

◆ **Publics** : Service de communication - Direction RSE

◆ **Objectif pédagogique** : Acculturation

◆ **Descriptif** :

Conférence pour faire le point sur ce mouvement dont les fondements ont permis l'essor de nouveaux métiers et de disciplines

◆ **Outils** : Outils et pupitre



Initiation au biomimétisme

Sensibilisation

Atelier

◆ **Durée** : 2 sessions de 3h

◆ **Objectif pédagogique :**

La première session offre une découverte de ce qu'est le biomimétisme, ses applications pratiques dans divers cadres de conception et la méthode de questionnement singulier pour solutionner des problématiques humaines en s'inspirant de la nature.

La seconde session consiste en un atelier pratique d'application de la méthode. Cet atelier peut être d'ordre conceptuel, mais il peut également être personnalisé sur mesure pour devenir un espace créatif d'intelligence collective au service de solutions immédiatement expérimentable.

◆ **Descriptif :**

- ◆ Le biomimétisme, kesako ? Comment questionner la nature ? Méthode créative alternative pour un modèle de société durable.
- ◆ Étude de cas d'une expérience concrète

◆ **Nombre de participants** : 12 maximum pour 1 formateur.trice



Fresque de la Renaissance écologique **Atelier**

◆ **Durée** : 3h

◆ **Objectif pédagogique :**

L'introduction met en lumière les défis que l'humanité doit affronter sous quatre aspects : raréfaction des ressources, effondrement de la biodiversité, inégalités et dérèglement climatique. Ce bilan met en lumière les différents leviers d'action à l'échelle d'un territoire. Fort de cette vision écosystémique, cet atelier créatif d'intelligence collective invite à transformer son territoire à différentes échelles et à concevoir des dispositifs amenant vers une société humaine durable.

◆ **Descriptif :**

Les participants sont invités à se projeter dans un futur désirable et à imaginer un territoire ayant réussi sa transition écologique et sociale. Les thèmes abordés sont personnalisables, mais les principaux souvent illustrés sont : l'alimentation, la mobilité, les déchets.

◆ **Nombre de participants** : 5 à 14 maximum (2 tables de 7) pour un.e animateur.ice





Deep time walk : marche du temps profond Sensibilisation

◆ **Durée** : 3h

◆ **Objectif pédagogique** :

S'ancrer dans sa condition de Terrien, un rappel sur les échelles de temps depuis la création de la Terre à aujourd'hui et toutes les étapes ayant vu naître notre biosphère et toutes les conditions propices à la vie.

◆ **Descriptif** :

La marche du temps profond est une déambulation contée en 14 étapes (les stations terriennes), une invitation poétique, scientifique et philosophique à considérer le vivant et les extraordinaires événements et mécanismes qui l'ont vu naître.

◆ **Nombre de participants** : 12 participants pour un.e animateur.ice

◆ **Prérequis** : Des bonnes chaussures, pouvoir marcher 3h





Connaissez-vous la faune urbaine ? **Sensibilisation**

- ◆ **Durée** : 3h
- ◆ **Publics** : Tous les publics de l'entreprise
- ◆ **Objectif pédagogique** : Pédagogique : sensibilisation
- ◆ **Descriptif** : Une action de sensibilisation à la biodiversité urbaine.
- ◆ **Outils** : Livrets pédagogiques avec le concours d'une association environnementale
- ◆ **Nombre de participants** : De 8 à 20





Connaissez-vous la flore urbaine ? Sensibilisation

- ◆ **Durée** : 3h
- ◆ **Publics** : Tous les publics de l'entreprise
- ◆ **Objectif pédagogique** : Pédagogique : sensibilisation
- ◆ **Descriptif** : Une action de sensibilisation à la biodiversité urbaine.
- ◆ **Outils** : Livrets pédagogiques avec le concours d'une association environnementale
- ◆ **Nombre de participants** : De 8 à 20





La santé environnementale : connaissez-vous le moustique tigre ? Sensibilisation

- ◆ **Durée** : 3h
- ◆ **Publics** : Tous les publics de l'entreprise
- ◆ **Objectif pédagogique** : Sensibilisation - avec ateliers DIY & fabrication de pièges.
- ◆ **Descriptif** : Une action de sensibilisation pour la prévention du risque moustique tigre vecteur de maladies.
- ◆ **Outils** : Livrets pédagogiques avec le concours d'une association environnementale
- ◆ **Nombre de participants** : De 8 à 15



La santé environnementale : traquer les perturbateurs endocriniens Sensibilisation

- ◆ **Durée :** 3h
- ◆ **Publics :** Tous les publics de l'entreprise
- ◆ **Objectif pédagogique :**
 - Sensibilisation à la découverte des perturbateurs
 - Trouver des alternatives
 - Sensibiliser les entreprises et les collectivités, car il y a un enjeu de santé publique
- ◆ **Descriptif :** Une action de sensibilisation.
- ◆ **Outils :** Livrets pédagogiques avec l'INPES.
- ◆ **Nombre de participants :** De 8 à 15



La santé environnementale : la qualité de l'air intérieur Sensibilisation

- ◆ **Durée :** 3h
- ◆ **Publics :** Tous les publics de l'entreprise
- ◆ **Objectif pédagogique :**
 - ◆ sensibilisation à la qualité de l'air
 - ◆ connaître les principaux polluants et les gestes de prévention ainsi que la réglementation
- ◆ **Descriptif :** Une action de sensibilisation.
- ◆ **Outils :** Livrets pédagogiques.
- ◆ **Nombre de participants :** De 8 à 15



NOS FORMATIONS

AGRICULTURE, ALIMENTATION ET ESPACES VERTS

- ◆ Agriculture urbaine : Créer et entretenir un potager collaboratif pour manger vos fraises **20**
- ◆ Vers un Projet Alimentaire Territorial résilient **21**
- ◆ Réalisez vous-même le diagnostic agri-alimentaire de votre territoire **22**
- ◆ Fresque Agri'alim© **23**
- ◆ Manger bon et durable **24**
- ◆ L'élevage en ville, un atout pour valoriser et diversifier son patrimoine **25**
- ◆ Élevage en ville et gestion naturelle des Espaces verts par le pâturage **26**
- ◆ Gestion durable des espaces verts : **27**
- ◆ Zoom sur la gestion différenciée **27**
- ◆ Initiation à la permaculture **28**



Agriculture urbaine : Créer et entretenir un potager collaboratif pour manger vos fraises **Atelier**

◆ **Durée** : Programme de plusieurs sessions de 1h30 à 2h sur 6 mois.

◆ **Objectif pédagogique** :

À l'issue de 6 sessions, les stagiaires seront en mesure d'engager un projet d'agriculture urbaine à leur échelle.

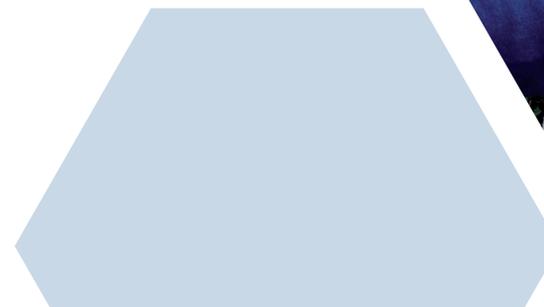
◆ **Descriptif** :

Identifier les éléments clés (besoins, enjeux communs, objectifs contraintes et les partenaires éventuels)
Initiation au jardinage bio avec ou sans jardin (sol vivant, accueil de la biodiversité, jardinage avec la lune, respect des saisons, associations de cultures...)
Apport théorique, mise en pratique (ET récoltes).
Facilitation graphique sur 2 sessions.

◆ **Outils** : Tables et espaces abrités.

◆ **Nombre de participants** : 10 maximum pour 1 formateur•trice.

◆ **Prérequis** : pour les participant•es aucun. La possibilité de disposer d'un espace à végétaliser est un plus, mais pas obligatoire.





Vers un Projet Alimentaire Territorial résilient Formation

◆ **Durée** : 3 sessions de 3h30, 2 formateurs ou formatrices

◆ **Publics** : Élus, agents, citoyens, professionnels de l'agriculture et de l'alimentation.
(vocation opérationnelle)

◆ **Objectif pédagogique** :

À l'issue des 3 sessions, les stagiaires seront en capacité de mettre en œuvre leur propre plan d'action agricole ou / et alimentaire, en particulier dans le cadre des « PAT » agréés (et non agréés) par le Ministère de l'Agriculture :

- Connaître le système agricole et alimentaire de votre territoire et les enjeux associés
- Mobiliser les acteurs du territoire considéré par les stagiaires (du quartier au territoire)
- Prioriser les problématiques de votre territoire et définir un plan d'action adapté à votre situation.

◆ **Descriptif** :

Les stagiaires appréhenderont le système agricole et alimentaire et les grands enjeux à relever aujourd'hui. Ils identifieront les leviers et les solutions déjà en œuvre autour de chez eux ou ailleurs pour trouver les solutions adaptées qui permettront d'orienter productions et consommations vers davantage de résilience.

◆ **Outils** : Tables, vidéoprojecteur, ressources scientifiques issues des travaux des Greniers d'Abondance, du RMT Alimentation Locale et des expériences du RNPAT.

◆ **Nombre de participants** : 8 à 20





Réalisez vous-même le diagnostic agri-alimentaire de votre territoire **Formation**

◆ **Durée** : 2 jours, 2 formateurs ou formatrices

◆ **Objectif pédagogique :**

À l'issue des 2 jours, les stagiaires seront en mesure d'engager un diagnostic agri-alimentaire sur leur territoire, en associant les acteurs dès l'amont.

À partir des objectifs agri-alimentaires que vous identifiez, vous planifierez les étapes du diagnostic

- Identifier les acteurs pertinents et les mobiliser pour le diagnostic
- Identifier et mobiliser les ressources scientifiques et bibliographiques permettant d'évaluer la situation
- Identifier les expériences inspirantes ailleurs et en tirer des enseignements pour votre situation
- Mobiliser les acteurs locaux inspirants autour de chez vous
- Identifier les envies et besoins des acteurs agricoles et alimentaires du territoire
- Partager le diagnostic avec les acteurs et les habitants du territoire

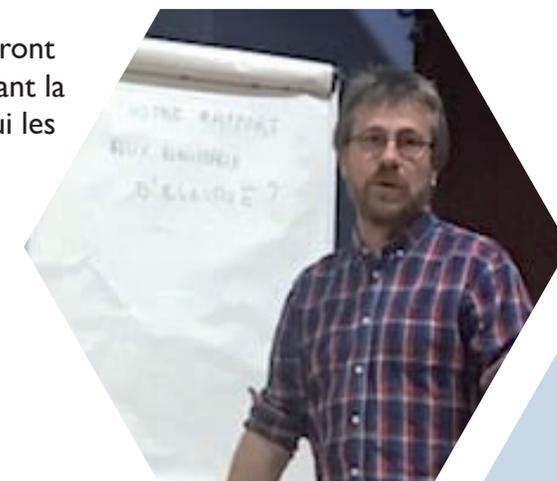
◆ **Descriptif :**

les stagiaires identifieront toutes les questions à explorer pour satisfaire leurs objectifs propres. Ils acquerront la capacité à agir eux-mêmes pour comprendre l'agriculture et l'alimentation du territoire tout en mobilisant la population et les acteurs locaux. Ils identifieront des moyens de coopérer avec les acteurs du territoire qui les concerne.

◆ **Outils** : Tables, vidéoprojecteur, facilitation graphique, livret de l'acteur agroalimentaire.

◆ **Nombre de participants** : 8 à 20

◆ **Prérequis** : Identifier ce que vous attendez d'un diagnostic agri-alimentaire qui vous soit propre.





Fresque Agri'alim© **Atelier**

◆ **Durée** : 1 séance de 3h, 2 formateur.ices

◆ **Objectif pédagogique** :

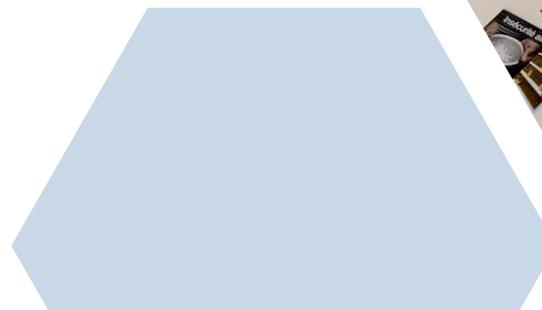
S'acculturer – en équipe - aux enjeux agricoles et alimentaires et aux interactions entre acteurs du système alimentaire, à la possibilité d'agir sur celui-ci.

◆ **Descriptif** :

En équipe de 4 à 8 personnes par formateur, les participant.e.s retracent les liens entre les maillons du système agroalimentaire ils s'approprient les contenus en réalisant ensemble leur propre schéma, identifiant des forces et faiblesses du système. Les formateurs.ices remettent la production en contexte et chaque membre de l'équipe présente un ce qu'il ou elle a appris et ressenti. Chaque équipe passe ensuite du constat aux solutions à actionner individuellement et collectivement. Le.la formateur.ice facilite les échanges sur la forme et sur le fond.

◆ **Outils** : Support, jeux de cartes.

◆ **Nombre de participants** : 8 à 32 stagiaires par session.





Manger bon et durable **Sensibilisation**

◆ **Durée** : 1 journée

◆ **Objectif pédagogique** :

Mieux appréhender les impacts environnementaux et sociétaux de notre alimentation pour s'engager dans une transition alimentaire à son échelle.

◆ **Descriptif** :

- Mieux comprendre les enjeux de notre alimentation : alimentation "durable", pour qui ? Pourquoi ?
- Bien poussés, bien mangés... local, bio, raisonné... que choisir et où s'approvisionner ?
- De la bonne énergie dans mon assiette, du bon côté de la nutrition : comment s'y retrouver ?
- Du goût dans mon assiette : partage de trucs et astuces
- Les freins et difficultés : on en parle !
- Mise en pratique avec un atelier micropousses et graines germées pour un concentré de potager dans mon assiette

◆ **Nombre de participants** : 10 à 20 personnes





L'élevage en ville, un atout pour valoriser et diversifier son patrimoine **Conférence**

◆ **Durée** : 3h00

◆ **Publics** : Tous publics particuliers, porteurs de projet, élus territoriaux, agents territoriaux, gestionnaires d'espaces verts, développeurs sociaux urbains, médiateurs, agents touristiques et de valorisation du patrimoine, urbanistes, architectes paysagistes, développeurs sociaux. Et bailleurs porteurs de projets agricoles urbains et responsables DD et RSE.

◆ **Objectif pédagogique** :

Présentation de l'impact de l'installation d'une bergerie d'élevage sur un territoire sur la gestion des espaces verts et des prairies, la valorisation du patrimoine, de la biodiversité et l'attractivité du territoire et en termes sociaux, éducatifs et de pacification du territoire.

Appréhender et savoir différencier les différents concepts de gestion ou de compléments de gestion par le pâturage en milieu urbain et périurbain (pâturage, pastoralisme, éco-pâturage, agro pâturage,...)

Présentation et retours d'expériences des Bergers Urbains (Paris, Banlieue Nord), Clinamen (La Courneuve - Villetaneuse), Les Moutons Bruxellois (Bruxelles), et autres expériences à Nantes, Marseille, Lyon,..

◆ **Descriptif** :

Les différents modes de gestion par le pâturage actuel et des services écosystémiques et des MAE induites par le pâturage aujourd'hui (eco pâturage, pastoralisme, pâturage, agro pâturage, ...)

Le modèle économique et des différents types de contrats possibles avec les différents clients et prospects

Les maladies et zoonoses liées à l'élevage ovin en ville, et information sur les risques liés aux différentes pollutions. Rencontre dans le cadre des activités d'élevage.

Cadres juridiques et obligations liées à l'élevage et à l'activité de berger en ville

Les enjeux pour demain liés à l'élevage en ville à l'échelle urbaine et périurbaine, bergerie, évolution du métier de berger,...)

◆ **Nombre de participants** : Mini 10 - Max 1500



Élevage en ville et gestion naturelle des Espaces verts par le pâturage **Formation**

◆ **Durée** : 3h00 en une fois ou en 2x3h

◆ **Publics** : Tous publics (Bailleurs privés, publics, sociaux ou résidentiels, gestionnaires de parcs publics & privés, Immeubles sociaux, ZAC, ZI, Immeubles tertiaires, industriels, Parcs, ENS, Châteaux, établissement de santé, terrain militaire, caserne, bassin de retenue et ripisylve, sous-bois, etc. Cadres et agents des collectivités et de l'État

◆ **Objectif pédagogique** :

Appréhender et savoir différencier les différents concepts de gestion ou de compléments de gestion par le pâturage en milieu urbain et périurbain (pâturage, pastoralisme, éco-pâturage, agro pâturage,...). Vous outiller et établir un micro diagnostic pour vous permettre de définir les potentiels de pâturage, et adapter vos contrats et /ou appels d'offres en cas de recours à des services de gestion de vos espaces ouverts par le pâturage.

◆ **Descriptif** :

- L'élevage et l'animal en ville, obligations légales et administratives
- Connaître les impacts de l'élevage en ville sur les prairies et la biodiversité, en termes sociaux, alimentaires, touristiques et de valorisation du terroir, des territoires et de votre patrimoine.
- Les différents types de gestion par le pâturage et d'espaces verts ouverts et clos en milieu urbain et périurbain
- Établissement d'un mini diagnostic
- Estimation d'une gestion par le pâturage et des coûts induits en fonction des acteurs et de vos espaces verts et des modes de gestion retenue potentiels.

◆ **Nombre de participants** : Mini 8 - Max 25



Gestion durable des espaces verts :

Zoom sur la gestion différenciée **Formation**

◆ **Durée** : 3h

◆ **Publics** : Elus, Agents, citoyens

◆ **Objectif pédagogique** :

Mieux appréhender les impacts environnementaux de la gestion des espaces verts avec l'exemple concret de la gestion différenciée des espaces verts et le partage de retours d'expériences

◆ **Descriptif** :

- Zoom sur la gestion différenciée des espaces verts
- Les enjeux de la gestion différenciée
- Les modalités de mise en œuvre et les acteurs
- Partage d'expérience et cas concrets

◆ **Outils** : table, vidéoprojecteur, tableau blanc, micro, sonorisation

◆ **Nombre de participants** : 10 à 30 personnes



Initiation à la permaculture

Sensibilisation > Atelier

◆ **Durée** : 2 jours

◆ **Objectif pédagogique** :

S'initier à la notion de permaculture, une pratique culturelle, mais également une manière d'imaginer des écosystèmes humains durables sur la base d'une observation fine du vivant.

◆ **Descriptif** :

Après une introduction sur les origines de la permaculture, le décryptage des principes et de l'éthique de la permaculture et son application sur l'ensemble des aspects de la société.

- Méthode d'observation des systèmes naturels
- Le sol
- Le végétal
- Méthode de conception OBREDIM (et atelier pratique de design)
- Eau, énergie, climat, microclimat
- Jardin-forêt et agroforesterie
- Permaculture urbaine en exemple
- Habitat permaculturel en exemple
- Le biomimétisme

◆ **Nombre de participants** : 8 à 12 stagiaires par session.





- ◆ Le droit et les politiques de l'eau en France **30**
- ◆ Réaliser un projet d'aménagement conforme au droit de l'eau **31**
- ◆ Créer une régie publique de l'eau **32**
- ◆ Les politiques de préservation des cours d'eau et leurs nouveaux outils **33**
- ◆ Droit, enjeux et organisation de la compétence Gemapi **34**
- ◆ Économiser l'eau au sein d'une organisation ou d'un événement **35**
- ◆ Eau et changement climatique : le cycle de l'eau bouleversé **36**



Le droit et les politiques de l'eau en France Formation

◆ **Durée** : 2 jours

◆ **Publics** : élus, agents publics, salariés et chefs d'entreprise

◆ **Objectif pédagogique** : à l'issue de la formation, les stagiaires auront compris la place centrale de l'eau dans les sociétés, le développement économique et le développement humain, les enjeux de l'eau à l'heure du changement climatique. Ils auront une vision de la manière dont l'eau est "gouvernée" en France.

◆ **Descriptif** :

- ◆ Les grands principes de l'eau
- ◆ La législation nationale et internationale de l'eau
- ◆ Les acteurs de l'eau
- ◆ le financement de l'eau
- ◆ Actualités du secteur de l'eau
- ◆ Les conflits politiques sur l'eau

◆ **Nombre de participants** : 30



Réaliser un projet d'aménagement conforme au droit de l'eau Formation

◆ **Durée** : 2 jours

◆ **Publics** : élus, responsables d'aménagement, de service environnement, de services juridiques au sein de structures publiques ou d'entreprises

◆ **Objectif pédagogique** : Connaître les principaux éléments du droit de l'eau, le principe des autorisations environnementales, de la nomenclature sur l'eau, IOTA et ICPE et les sanctions associées

◆ **Descriptif** :

- Droit et acteurs de l'eau
- Nomenclature de l'eau et procédures
- Sanctions, recours
- Cas pratiques

◆ **Nombre de participants** : 15



Créer une régie publique de l'eau Formation

◆ **Durée** : 4 jours

◆ **Publics** : élus, bénévoles et salariés associatifs, agents publics

◆ **Objectif pédagogique** : élaborer une vision critique de la gestion déléguée en cours
construire un projet de régie publique
Mener une politique écologique et sociale par la régie publique

◆ **Descriptif** :

- Jour 1 - obtenir les informations relatives à la gestion déléguée : comprendre un contrat de DSP et autres rapports, déceler les failles de la gestion déléguée
- Jour 2 - mobiliser les citoyens autour d'un projet de régie publique et attaquer en justice un contrat de DSP jugé illégal
- Jour 3 - construire un projet viable de régie publique : choisir le bon modèle juridique de gestion publique, s'approvisionner en eau au meilleur prix, récupérer au mieux les réseaux d'eau potable
- Jour 4 - définir une gestion écologique, sociale et démocratique : assurer la participation des habitants et associations, définir une tarification sociale de l'eau, assurer le droit à l'eau, assurer un management social du service
- Cas pratiques durant les 4 jours

◆ **Nombre de participants** : 15

◆ **Prérequis** : Connaître le droit et les politiques de l'eau en France.



Les politiques de préservation des cours d'eau et leurs nouveaux outils

Formation

◆ **Durée :** 1 jour

◆ **Objectif pédagogique :**

- connaître le cycle de l'eau
- et connaître la législation sur les cours d'eau non domaniaux
- connaître les rivières sauvages,
- maîtriser les jeux d'acteurs et savoir mobiliser les citoyens
- utiliser toutes les techniques de communication autour de l'eau
- connaître les outils légaux et associatifs de préservation
- travailler avec les acteurs de l'identification et de la préservation de la biodiversité
- organiser et coordonner des protocoles de gestion des risques (sécheresse, inondation, pollution)

◆ **Descriptif :** Cas pratiques

◆ **Nombre de participants :** 30



Droit, enjeux et organisation de la compétence Gemapi Formation

- ◆ **Durée** : 1 jour
- ◆ **Publics** : élus, agents publics, bénévoles et salariés associatifs
- ◆ **Objectif pédagogique** :
 - Le contexte législatif et réglementaire
 - Les objectifs de cette compétence
 - Comprendre les actions et outils de la Gemapi
 - Connaître les acteurs impliqués dans la mise en œuvre de la compétence Gemapi
 - Les limites et les recours de la compétence Gemapi
- ◆ **Descriptif** : Apports théoriques et cas pratiques en ateliers
- ◆ **Nombre de participants** : 30
- ◆ **Prérequis** : Connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales



Économiser l'eau au sein d'une organisation ou d'un événement Formation

◆ **Durée** : 2 jours

◆ **Publics** : élus, agents publics, bénévoles et salariés associatifs

◆ **Objectif pédagogique** :

- comprendre le cycle de l'eau et le stress hydrique
- comprendre notre empreinte hydrique dans les secteurs d'activités humaines et les objets du quotidien,
- comprendre l'impact de l'eau dans les activités quotidiennes et productives d'une organisation (eau en bouteille, eau potable, assainissement, toilettes, chauffage, douches, process industriels, alimentation, achats, impressions, énergies, alimentation, électronique)
- calcul de l'empreinte hydrique
- explorer les différentes solutions qui existent pour économiser l'eau
- élaborer un début de plan d'action

◆ **Descriptif** :

- facilitation graphique
- atelier collaboratif
- plan d'action

◆ **Nombre de participants** : 20



Eau et changement climatique : le cycle de l'eau bouleversé Formation

◆ **Durée** : 1 jour

◆ **Publics** : élus, agents publics, bénévoles et salariés associatifs

◆ **Objectif pédagogique** :

- comprendre le cycle de l'eau, le stress hydrique, l'empreinte hydrique
- comprendre les causes et les conséquences du dérèglement climatique sur le cycle de l'eau
- connaître l'état des connaissances scientifiques sur le GIEC
- connaître les différentes institutions spécialistes du sujet
- esquisser les différentes solutions pour remédier à l'aggravation des sécheresses et inondations

◆ **Descriptif** :

- facilitation graphique
- atelier collaboratif, notamment sous forme de fresque

◆ **Nombre de participants** : 30



NOS FORMATIONS

PRÉVENTION DES DÉCHETS ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- ◆ Créer une stratégie globale de valorisation des déchets organiques **38**
- ◆ Les fêtes et le Zéro déchet **39**
- ◆ Comment rendre les écosystèmes de travail sobres et résilients **40**
- ◆ Nos animaux domestiques et les déchets : l'enjeu des litières pour animaux domestiques **41**
- ◆ Atelier Bee Wrap : utiliser un autre mode de conservation des aliments pour remplacer l'aluminium **42**
- ◆ Fresque des déchets **43**



Créer une stratégie globale de valorisation des déchets organiques **Sensibilisation**

◆ **Durée** : 2h

◆ **Publics** : les responsables de la restauration d'entreprise en interne, les responsables des moyens généraux, les responsables RSE, les services de communication interne

◆ **Objectif pédagogique** :

acquérir les bons réflexes et les connaissances pour bâtir une stratégie de biodéchets

◆ **Descriptif** :

acculturation et sensibilisation en vue de la mise en œuvre de la LOI AGECE en décembre 2023

◆ **Nombre de participants** : 8 à 20



Les fêtes et le Zéro déchet **Sensibilisation**

◆ **Durée** : 1h minimum.

◆ **Objectif pédagogique :**

Les fêtes sont trop souvent devenues des orgies consommatrices, génératrices de déchets. Or les fêtes en mode zéro déchet, c'est possible. Venez découvrir les solutions pour

- des décorations à faible impact environnemental
- des idées cadeaux responsables
- des modes d'emballages cadeaux durables
- et des recettes festives



Comment rendre les écosystèmes de travail sobres et résilients

Sensibilisation > Conférence

◆ **Durée** : 1h

◆ **Publics** : les services des RH

◆ **Objectif pédagogique** : acculturation

◆ **Descriptif** :

Une conférence pour sensibiliser les RH à l'échelle de Lansik s'appliquant aux RH.

Comment appliquer les préceptes de l'économie circulaire : comment économiser le capital humain



Nos animaux domestiques et les déchets : l'enjeu des litières pour animaux domestiques **Conférence**

◆ **Durée :** 1h30

◆ **Objectif pédagogique :**

sensibiliser le public à l'impact environnemental des litières pour chats et autres animaux domestiques

◆ **Descriptif :** Conférence & sensibilisation



Atelier Bee Wrap : utiliser un autre mode de conservation des aliments pour remplacer l'aluminium **Atelier**

- ◆ **Durée** : 2h30 minimum
- ◆ **Objectif pédagogique** : Lors de la session, les participants fabriquent eux-mêmes un bee wrap.
- ◆ **Descriptif** : Cet atelier anime un hall d'entreprise, un évènement festif
- ◆ **Nombre de participants** : environ 30 participants à raison de 20min par participants



Fresque des déchets **Atelier**

◆ **Durée** : 3h

◆ **Objectif pédagogique** :

À l'issue de la session, les stagiaires seront en mesure de comprendre la complexité des traitements des déchets, leur devenir et leur impact sur l'environnement.

◆ **Descriptif** : Support Green donut, jeu de cartes . En ligne ou présentiel

◆ **Nombre de participants** : 14 maximum (2 tables de 7), 4 minimum

◆ **Prérequis** : une bonne connexion et un micro-ordinateur si fresque en ligne



- ◆ Formations, sensibilisation ou conférences autour de la Mobilité et des enjeux climatiques **45**
- ◆ Accompagnement de démarches de concertation citoyenne sur des problématiques de mobilité **46**
- ◆ Transports et mobilités : se déplacer autrement **47**
- ◆ Café vélo / Parcours urbain à vélo **48**
- ◆ Conférence réenchantons le vélo **49**



Formations, sensibilisation ou conférences autour de la Mobilité et des enjeux climatiques

Formation > Sensibilisation > Webinaire > Conférence

- ◆ **Durée** : À définir selon projet retenu (de moins d'1h à 3 jours selon modalités et programme définis)
- ◆ **Publics** : Élus, techniciens des collectivités, partenaires sociaux, entreprises, salariés, associations... qui veulent disposer d'une vision des enjeux et solutions en s'appuyant sur les connaissances et les pratiques d'aujourd'hui.
- ◆ **Objectif pédagogique** : Ecodem se propose d'apporter des connaissances pour faciliter la décision en s'appuyant, selon les objectifs et les publics sur des modules allant de la sensibilisation à une formation plus poussée... Il pourra s'agir de faire monter en compétences les agents/élus impliqués dans des projets de mobilité, d'aménagement ou d'urbanisme, d'assister la collectivité dans le pilotage et l'animation de concertations citoyennes ou d'apporter un socle de connaissance et de réflexions à des acteurs impliqués directement ou indirectement dans le domaine des transports et de la mobilité.
- ◆ **Descriptif** :
 - les acteurs publics et privés de la mobilité, les politiques de mobilité,
 - planification, cadre législatif, financement -, les grandes évolutions de la mobilité, enjeux, chiffres clés -, les pratiques et les enjeux énergétiques et environnementaux, la mobilité - éclairage sur les discriminations sociales et territoriales, les modes de transports aux différentes échelles de territoires, quelles places pour les mobilités actives ? Les déterminants du choix modal, les nouvelles offres/pratiques, les services de la mobilité - information, marketing, digital...-, les enjeux des tarifications - gratuité, Choix des gammes-, les outils de connaissance de la mobilité et de suivi des comportements - Insee, données internes, enquêtes, « data » -.
- ◆ **Nombre de participants** : Minimum 8 à 10 (pour les formations)



Accompagnement de démarches de concertation citoyenne sur des problématiques de mobilité

Sensibilisation > Conférence

- ◆ **Durée** : Accompagnement ponctuel (conférence, intervention...) ou sur la durée de la démarche
- ◆ **Publics** : Les collectivités territoriales
- ◆ **Objectif pédagogique** :
Ecodem se propose de vous accompagner dans l'organisation et l'animation de concertation citoyenne
- ◆ **Descriptif** :
Analyse et conseil dans l'organisation de la démarche, méthodologie et accompagnement de la construction des panels ou des méthodologies d'enquêtes, intervention dans le cadre d'acculturation des panels, mobilisation éventuelle d'acteurs/experts extérieurs, animation des séances, comptes-rendus, synthèses...



Transports et mobilités : se déplacer autrement

Sensibilisation

Atelier

◆ **Durée** : 0.5 jour

◆ **Publics** : salariés, citoyens...

◆ **Objectif pédagogique** :

partager et sensibiliser aux choix modaux, à leurs conséquences collectives (environnement, énergie...) et individuelles : performance, coûts, santé, etc...

◆ **Descriptif** :

- Favoriser la prise de conscience des solutions possibles (ou non) à la voiture individuelle en “autosolisme” dans ses pratiques quotidiennes et en comprendre les conséquences pour soi et pour la collectivité (coût, santé, partage des espaces, nuisances, pollution, etc...)
- Travail autour d'exemples, échange d'expériences, reconstitution des processus de choix...et illustration par des données statistiques sur les pratiques, les choix...

◆ **Nombre de participants** : 8 à 12



Café vélo / Parcours urbain à vélo

Sensibilisation

Atelier

◆ **Durée :** Le Café vélo dure entre une heure (sensibilisation) et une demi-journée. Selon le programme défini, il peut se prolonger avec un parcours urbain (autour du lieu de travail par exemple).

◆ **Publics :** Tous publics. Entreprises publiques et privées, associations...

◆ **Objectif pédagogique :**

Sensibiliser les automobilistes à la présence de cyclistes et sécuriser les cyclistes sur leur trajet pour aller au travail, en leur donnant les bons conseils pour ne pas se mettre en danger.

◆ **Descriptif :**

Vos collaborateurs sont conviés à échanger avec nous sur leurs trajets domicile-travail à vélo ou en voiture au quotidien. Nous discutons avec eux des questions qu'ils se posent concernant leur sécurité de jour, de nuit, par temps sec comme sous la pluie, en tant que cyclistes, ou automobilistes vis-à-vis des cyclistes. Nous parlons des aménagements cyclables, de la législation, des éclairages et équipements obligatoires, des accessoires utiles pour mieux se déplacer à bicyclette.

Le parcours urbain sert de mise en pratique concrète des échanges qui ont eu lieu pendant le Café vélo.

◆ **Nombre de participants :** 8 à 12



Conférence réenchantons le vélo Conférence

◆ **Durée :** 1 heure

◆ **Publics :** Tous publics. Entreprises publiques et privées, associations...

◆ **Objectif pédagogique :**

acculturation autour du vélo selon les besoins, les conférences peuvent aborder différentes thématiques

◆ **Descriptif :**

- le vélo comme outil de la transition écologique et solidaire
- le vélo comme outil de santé des salariés
- le vélo, plus-value pour l'entreprise
- Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le vélo : travailler sur les représentations du vélo ou comment intégrer le vélo dans les démarches QSE et RSE de l'entreprise (outils et financements)

◆ **Nombre de participants :** 8 à 12



NOS FORMATIONS

GESTION DES RISQUES

- ◆ La gestion et la planification des risques par les acteurs publics **51**
- ◆ Concevoir un protocole de crise dans l'entreprise **52**
- ◆ Santé et sécurité au travail **53**
- ◆ Gestion et prévision des risques sécurité ICPE **54**
- ◆ Détecter et prévenir les risques psychosociaux **55**



La gestion et la planification des risques par les acteurs publics Formation

- ◆ **Durée** : 1 jour
- ◆ **Publics** : élus, agents publics
- ◆ **Objectif pédagogique** : sensibiliser à la culture du risque
- ◆ **Descriptif** :
 - Introduction : définir le risque
 - Le risque, la nouvelle condition humaine
 - La responsabilité des collectivités et des élus
 - L'organisation de la prévention du risque entre l'État et les collectivités
 - Développer une culture du risque
- ◆ **Nombre de participants** : 30



Concevoir un protocole de crise dans l'entreprise Formation

- ◆ **Durée** : 2 jours
- ◆ **Publics** : service de communication - direction générale
- ◆ **Objectif pédagogique** : savoir élaborer un protocole de crise et l'appliquer
- ◆ **Descriptif** : une formation pour anticiper et gérer la communication d'une crise
- ◆ **Nombre de participants** : de 6 à 12 personnes



Santé et sécurité au travail **Formation**

- ◆ **Durée** : 1 journée
- ◆ **Publics** : les managers - les dirigeants de petites et moyennes structures
- ◆ **Objectif pédagogique** : connaître les enjeux, la réglementation et les outils en matière de sécurité au travail
- ◆ **Descriptif** : une sensibilisation
- ◆ **Nombre de participants** : de 6 à 12 personnes



Gestion et prévision des risques sécurité ICPE Formation

- ◆ **Durée** : 1 journée suivie le cas échéant de modules d'1h30 en présentiel ou en distanciel
- ◆ **Publics** : les managers intermédiaires et les responsables QSE
- ◆ **Objectif pédagogique** : connaître les enjeux, la réglementation et les outils en matière de sécurité et d'environnement (ICPE)
- ◆ **Descriptif** : atelier - transfert de connaissance
- ◆ **Nombre de participants** : de 6 à 12 personnes



Détecter et prévenir les risques psychosociaux Formation

◆ **Durée :** 1 jour

◆ **Publics :**

les services RH : Personnes-ressources expertes ayant déjà une première sensibilisation
Managers de proximité, Responsables RH, CHSCT, IRP

◆ **Objectif pédagogique :**

Rendre la personne-ressource capable de repérer et d'analyser un Risque Psycho Social (RPS) et de mettre en place en place des solutions pérennes et évolutives

◆ **Descriptif :**

une formation pour repérer les signes de risques psychosociaux et trouver des solutions préventives

◆ **Nombre de participants :** de 6 à 20 personnes



- ◆ La communication managériale **57**
- ◆ La communication publique et politique **58**
- ◆ Organiser la communication de crise **59**
- ◆ Trucs et astuces pour être convaincant face aux médias **60**
- ◆ Construire des stratégies de communication ou RP **61**
- ◆ Savoir rédiger un communiqué de presse **62**
- ◆ Rédaction web **63**
- ◆ Rédiger un discours & captiver son auditoire **64**
- ◆ Gérer ses prestataires en communication **65**



La communication managériale Formation

- ◆ **Durée :** 1 jour
- ◆ **Publics :** les managers intermédiaires
- ◆ **Objectif pédagogique :**
 - Connaître les moments clés pour transmettre les messages
 - Savoir hiérarchiser les différentes informations
 - Savoir mettre en place les outils de la communication managériale
 - Utiliser les styles de communication les mieux adaptés
- ◆ **Descriptif :**
une formation pour les jeunes promus managers ou les managers de terrain
- ◆ **Nombre de participants :** de 6 à 16 personnes



La communication publique et politique **Sensibilisation**

- ◆ **Durée** : 2h
- ◆ **Publics** : services de communication des collectivités territoriales et des EPT
- ◆ **Objectif pédagogique** : sensibiliser les agents à la communication politique et publique
- ◆ **Descriptif** :
une action de sensibilisation pour différencier les deux types de communication et connaître les grands principes
- ◆ **Nombre de participants** : max 40



Organiser la communication de crise Formation

◆ **Durée :** 1 jour

◆ **Publics :** service de communication des PME - des collectivités locales

◆ **Objectif pédagogique :**

Former les équipes à gérer la communication autour d'une crise : concevoir les kits de communication, définir les portes-paroles, mettre en œuvre les scénarii

◆ **Descriptif :**

une formation pratique pour aider les stagiaires à mieux gérer les crises internes ou externes et leur communication

◆ **Nombre de participants :** de 6 à 16 personnes



Trucs et astuces pour être convaincant face aux médias Formation

◆ **Durée** : 2 jours

◆ **Publics** : chargés de plaidoyers dans les associations - porte-parole -

◆ **Objectif pédagogique** :

- Maîtriser le speech, l'interview (TV/Radio) et le débat contradictoire, éviter les pièges
- Travailler l'image que l'on donne, être en confiance
- Savoir gérer une situation difficile et rebondir
- Savoir identifier les messages clés à délivrer et faire autorité

◆ **Descriptif** :

une formation pratique pour savoir être convaincant•e face aux médias »

◆ **Nombre de participants** : de 6 à 16 personnes



Construire des stratégies de communication ou RP **Sensibilisation**

◆ **Durée** : 2 jours

◆ **Publics** : service communication

◆ **Objectif pédagogique** :

connaître les outils et les moyens de communication, définir les stratégies, définir les axes et les thèmes, évaluer les stratégies de communication

◆ **Descriptif** :

permettre aux responsables de communication d'élaborer des stratégies de communication et de relations publiques pertinentes et qui prennent en compte les thématiques actuelles autour du développement durable et de l'économie circulaire

◆ **Nombre de participants** : de 6 à 16



Savoir rédiger un communiqué de presse Formation

- ◆ **Durée :** 1 jour
- ◆ **Publics :** service communication - et tous les collaborateurs qui doivent diffuser des documents de presse
- ◆ **Objectif pédagogique :**
écrire et diffuser un communiqué de presse efficace : connaître les règles, les listes de presse, les publics
- ◆ **Descriptif :** une formation pratique
- ◆ **Nombre de participants :** de 6 à 20



Rédaction web **Atelier**

- ◆ **Durée** : 3h30
- ◆ **Publics** : les services de communication et marketing
- ◆ **Objectif pédagogique** : savoir rédiger des articles ou des posts sur les réseaux sociaux
- ◆ **Descriptif** : un atelier pratique pour s'exercer à l'écriture web en tenant compte des impératifs du référencement SEO
- ◆ **Nombre de participants** : de 6 à 30



Rédiger un discours & captiver son auditoire Formation

- ◆ **Durée :** 1 jour
- ◆ **Publics :** les élues et élus, les porte-parole, les responsables de communication
- ◆ **Objectif pédagogique :**
savoir écrire un discours adapté aux circonstances et intéresser son auditoire. Apprendre les principes de la rhétorique, faire face au trac, susciter l'intérêt de l'auditoire.
- ◆ **Descriptif :** une formation pratique avec jeux de rôle et des cas pratiques
- ◆ **Nombre de participants :** de 6 à 20



Gérer ses prestataires en communication **Atelier**

- ◆ **Durée** : 3h30
- ◆ **Publics** : les managers ou chefs et cheffes de projet qui doivent gérer la partie communication
- ◆ **Objectif pédagogique** : connaître les différentes disciplines et métiers de la communication, savoir quand les utiliser, connaître les tarifs et savoir coordonner les différents prestataires
- ◆ **Descriptif** : un atelier pratique pour être à l'aise avec les métiers de la communication et des relations publiques et apprendre à les coordonner
- ◆ **Nombre de participants** : de 6 à 20



- ◆ Animer des réunions dynamiques et efficaces **67**
- ◆ Concevoir et animer des réunions participatives **68**
- ◆ Approfondissement sur les outils d'intelligence collective **69**
- ◆ Concevoir et mener un projet participatif **70**
- ◆ Les ateliers de psychoportraits symboliques **71**
- ◆ Captiver son auditoire : la prise de parole en public **72**



Animer des réunions dynamiques et efficaces Formation

◆ **Durée** : 2 jours

◆ **Publics** : tous publics

◆ **Objectif pédagogique :**

Formation pour acquérir les bases fondamentales de l'animation de réunion. À l'issue de la formation, les stagiaires sauront animer des réunions pour les rendre dynamiques, participatives et efficaces.

◆ **Descriptif :**

- Connaître les incontournables : savoir identifier les différents types de réunion, connaître les étapes indispensables pour réussir une réunion.
- Savoir animer des réunions : notions basiques de communication, la posture de l'animateur pour favoriser la participation et maintenir le cap, expérimentation d'un outil d'intelligence collective
- Bien gérer les inconnues : instaurer une bonne dynamique de groupe, savoir gérer les conflits lors d'une réunion, expérimentation d'outils d'animation.

◆ **Nombre de participants** : 12



Concevoir et animer des réunions participatives Formation

◆ **Durée** : 2 jours

◆ **Publics** : tous publics

◆ **Objectif pédagogique :**

- Connaître les fondamentaux de l'éducation populaire et savoir les utiliser
- Animer des séminaires d'entreprise créatifs et de co-construction
- Animer des réunions publiques de concertation citoyennes ou avec des parties prenantes
- Maîtriser un panel d'outils d'animation participative
- Savoir utiliser les outils les mieux adaptés en fonction des catégories de réunions
- Savoir fédérer les participants autour d'un projet collaboratif

◆ **Descriptif :**

- théorie de l'éducation populaire
- identification des rôles des participants
- construction d'un déroulé d'atelier
- des outils d'animation participative et le contexte d'emploi

◆ **Nombre de participants** : 12 maximum



Approfondissement sur les outils d'intelligence collective Formation

- ◆ **Durée** : 1 jour
- ◆ **Publics** : tous publics
- ◆ **Objectif pédagogique** : maîtriser des outils d'intelligence collective et savoir quand les utiliser
- ◆ **Descriptif** :
 - Formation complémentaire des 2 formations précédentes pour découvrir de nouveaux outils ou approfondir les outils déjà travaillés
 - Retour d'expérience
- ◆ **Nombre de participants** : 12 maximum



Concevoir et mener un projet participatif Formation

◆ **Durée** : 2 jours

◆ **Publics** : élus locaux, agents publics, associations

◆ **Objectif pédagogique** :

- réussir une concertation
- construire un plan de communication adéquat
- savoir distinguer et utiliser les différents niveaux de consultation du public
- connaître l'environnement législatif et réglementaire des concertations
- Savoir utiliser les différentes modalités de consultation et de concertation
- administrer une concertation : plateforme, contribution, logistique, transversalité, indicateurs, etc...
- savoir restituer une concertation

◆ **Descriptif** :

- les dispositifs législatifs et réglementaires
- les modalités de concertation : la participation citoyenne hors des cadres légaux,
- élaborer la stratégie de concertation : communication, plateforme, etc...

◆ **Nombre de participants** : 20 maximum

◆ **Prérequis** : notions de démocratie participative



Les ateliers de psychoportraits symboliques Formation

- ◆ **Durée** : 2 heures pour l'administration et la restitution à chaud ; restitution d'un livrable ultérieure
- ◆ **Objectif pédagogique** :
 - repérer, entendre les attentes symboliques autour d'un projet
 - mesurer l'implication ou l'adhésion à un projet
 - déterminer les freins ou les blocages au sein d'une organisation pour trouver des mesures correctrices
- ◆ **Descriptif** :
 - administration d'un questionnaire de psychoportrait
 - analyse du portrait : analyse à chaud et restitution
- ◆ **Nombre de participants** : à partir de 5 personnes jusqu'à 1000
- ◆ **Prérequis** : L'organisation doit avoir une problématique ou un projet à analyser



Captiver son auditoire : la prise de parole en public Formation

◆ **Durée** : 2 jours

◆ **Objectif pédagogique :**

- savoir se faire entendre et diffuser un message auprès d'un auditoire
- connaître les principes de l'émission et de la réception de messages
- gérer le stress
- gérer son auditoire
- maîtriser les techniques de prise de parole
- gérer sa posture et sa gestuelle

◆ **Descriptif :**

- apports théoriques et mises en situation
- relaxation et techniques de respiration

◆ **Nombre de participants** : 12 maximum



- ◆ Le manager coach **74**
- ◆ Manager les équipes de la génération Z **75**
- ◆ Management coopératif **76**
- ◆ Comment motiver ses équipes **77**
- ◆ Mieux comprendre les normes ISO **78**
- ◆ Management participatif : apprentissage par les pairs et communauté apprenante **79**
- ◆ Management de la diversité **80**
- ◆ Le leadership au féminin **81**
- ◆ Révélez l'entrepreneure leader qui sommeille en vous **82**
- ◆ Du projet politique au projet de territoire : travailler en bonne intelligence entre élus et agents **83**
- ◆ Devenir élu et apprendre à manager son équipe de collaborateurs **84**



Le manager coach **Sensibilisation**

◆ **Durée** : 1 jour et demi

◆ **Publics** : cadres du secteur public ou privé

◆ **Objectif pédagogique :**

À l'issue de 6 sessions, les stagiaires seront en capacité de :

- Valider leurs compétences de manager coach
- Mettre en place les actions de coaching d'équipes
- Fixer les objectifs et motiver leurs équipes
- Développer leurs facultés d'écoute active
- Utiliser les meilleurs outils pour accompagner leurs équipes

◆ **Nombre de participants** : 10 maximum



Manager les équipes de la génération Z **Sensibilisation**

◆ **Durée** : 1 jour

◆ **Publics** : cadres du secteur public ou privé

◆ **Objectif pédagogique :**

À l'issue de 4 sessions, les stagiaires seront en capacité de :

- Comprendre les besoins spécifiques de cette génération
- Repérer les différentes typologies de profils
- Adapter leur management
- Être vigilant vis-à-vis des Risques Psycho-Sociaux (RPS)
- Motiver et accompagner les collaborateurs

◆ **Descriptif :**

- théorie de l'éducation populaire
- identification des rôles des participants
- construction d'un déroulé d'atelier
- des outils d'animation participative et le contexte d'emploi

◆ **Nombre de participants** : 10 maximum



Management coopératif **Sensibilisation**

◆ **Durée** : 1 jour et demi

◆ **Objectif pédagogique** :

À l'issue de 6 sessions, les stagiaires seront en capacité de :

- Comprendre les évolutions du management collaboratif et coopératif
- Créer et mettre en place de nouveaux outils de recueils de la décision des collaborateurs/trices
- Adapter leur management pour incorporer les propositions et décisions des collaborateurs/trices
- Motiver et accompagner les collaborateurs dans l'expression de leurs ressentis et avis

◆ **Nombre de participants** : 10 maximum



Comment motiver ses équipes **Sensibilisation**

◆ **Durée :** 1 jour et demi

◆ **Objectif pédagogique :**

À l'issue de 6 sessions, les stagiaires seront en capacité de :

- Comprendre, intégrer et transmettre les valeurs de l'entreprise
- Instaurer des règles de fonctionnement
- Partager la vision de l'entreprise
- Recueillir les feed-back
- Donner plus d'autonomie

◆ **Nombre de participants :** 10 maximum



Mieux comprendre les normes ISO Sensibilisation

◆ **Durée :** 1 jour et demi

◆ **Descriptif :**

les systèmes de management de la qualité(9001), de la santé/sécurité (18 001), ou de l'environnement (14 001)

◆ **Objectif pédagogique :**

À l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de :

- Comprendre les bases d'un système de management
- Se familiariser avec les outils
- Évaluer les moyens et les outils à mettre en œuvre pour déployer les systèmes

◆ **Nombre de participants :** 10 maximum



Management participatif : apprentissage par les pairs et communauté apprenante

Sensibilisation

◆ **Durée** : 1 jour et demi

◆ **Objectif pédagogique** :

À l'issue de 6 sessions, les stagiaires seront en mesure d'initier la mise en place d'une démarche d'apprentissage par les pairs :

- Identifier des éléments clés (besoins, enjeux communs et contraintes) pour cadrer la mise en œuvre d'une démarche d'apprentissage par les pairs
- S'appuyer sur différents outils pour créer, animer et fédérer une communauté
- Réfléchir collectivement au suivi et aux actions correctrices à mettre en œuvre pour maintenir la dynamique

◆ **Nombre de participants** : 10



Management de la diversité **Sensibilisation**

◆ **Durée** : 2 jours et demi

◆ **Objectif pédagogique :**

À l'issue de chacune de ces 12 sessions, les stagiaires seront en capacité de :

- Comprendre les enjeux de la diversité et de la lutte contre les discriminations
- Identifier des situations de discrimination dans les situations de travail
- Prévenir les risques de dérive et les effets d'entraînement au sein du collectif de travail
- Connaître les principaux risques juridiques liés aux discriminations dans le travail

◆ **Descriptif :**

- Sensibilisation générale sur la diversité (1 session)
- Sensibilisation générale les discriminations (1 session)
- Deux sessions pour chacune des quatre thématiques suivantes : égalité femmes/hommes, intergénérationnelle, interculturelle, handicap (8 sessions)
- Deux sessions au choix sur l'une des thématiques de la lutte contre les discriminations en fonction des besoins de l'entreprise (ex. le harcèlement sexuel ou moral, les discriminations en raison de l'orientation sexuelle ou autres, ...)

◆ **Nombre de participants** : 10



Le leadership au féminin

Formation

Conférence

◆ **Durée** : 1 jour

◆ **Publics** : managers femmes

◆ **Objectif pédagogique** :

À la fin de matinée de formation grâce au barcamp collaboratif, les stagiaires auront fait le point sur leur rapport au leadership : comment le stimuler et le mettre en action. Elles auront pris conscience de l'ensemble de leurs atouts et compétences qui leur permettent de mieux affirmer leur leadership dans le cadre de leurs fonctions d'éluës et/ou de managers. Dans l'après-midi, un débat table ronde avec des femmes leaders et charismatiques leur permettra d'ajuster leur vision et leurs pratiques grâce aux retours d'expérience.

◆ **Descriptif** : un atelier pratique et une table ronde-conférence

◆ **Nombre de participants** : de 15 à 40 pour la conférence



Révélez l'entrepreneure leader qui sommeille en vous

Formation

Conférence

◆ **Durée** : 2 jours

◆ **Publics** : Les femmes entrepreneures, les professionnelles indépendantes qui travaillent en coworking, en coopérative ou sous un mode collaboratif

◆ **Objectif pédagogique :**

- Connaître ses atouts et ses compétences
- Repérer ses propres freins et failles - S'appuyer sur ses forces intrinsèques
- Favoriser l'écoute et pratiquer l'écoute active - focaliser son attention et lâcher prise
- Favoriser l'esprit d'équipe et de partage- identifier son propre style de leadership et le mettre en action
- Savoir définir les moments clés pour agir
- Être à l'aise en entretien en face à face - savoir argumenter et persuader son auditoire
- Animer et conduire une réunion
- Savoir rebondir, se dépasser
- Se faire confiance et avoir confiance pour déléguer à son réseau
- Évacuer le stress

◆ **Nombre de participants** : 6 à 12



Du projet politique au projet de territoire : travailler en bonne intelligence entre élus et agents

Formation

◆ **Durée** : 1 jour

◆ **Publics** : élus, collaborateurs d'élus

◆ **Objectif pédagogique** :

connaître le fonctionnement d'une collectivité pour construire une relation de travail assurant la mise en œuvre du projet politique dans le cadre des droits et devoirs des fonctionnaires

◆ **Descriptif** :

- Introduction : la fonction publique territoriale
- Construire une relation harmonieuse entre élus et administration
- Les relations humaines et les relations aux syndicats
- Cas pratiques

◆ **Nombre de participants** : jusqu'à 30



Devenir élu et apprendre à manager son équipe de collaborateurs

Formation

◆ **Durée :** 1 jour

◆ **Publics :** élus, collaborateurs d'élus

◆ **Objectif pédagogique :**

accompagner les élus à devenir employeurs et à prendre la mesure des responsabilités, sensibiliser au droit du travail et à son respect, prévenir les risques de burn-out et de harcèlement

◆ **Descriptif :**

- Le statut d'élu et de collaborateur d'élu
- Les fonctions du collaborateur d'élu
- Comment encadrer (manager) son équipe de collaborateurs ?
- Échanges et cas pratiques

◆ **Nombre de participants :** jusqu'à 30



- ◆ Ce que la transversalité peut apporter aux organisations **86**
- ◆ Découverte des institutions politiques et administratives françaises **87**
- ◆ Démocratisation des institutions et des modes de décision **88**
- ◆ Approche critique des institutions françaises **89**
- ◆ Développer la participation **90**
- ◆ Casse-tête le RGPD ? **91**



Ce que la transversalité peut apporter aux organisations Sensibilisation

◆ **Durée** : 1 jour

◆ **Publics** : cadres du secteur public ou privé

◆ **Objectif pédagogique** :

- Saisir les enjeux de la transversalité dans l'organisation
- Faire vivre la transversalité dans l'organisation
- Connaître les outils et les expériences de la transversalité

◆ **Descriptif** : Définition de la transversalité et pratiques de la transversalité (expériences, outils et méthodes)



Découverte des institutions politiques et administratives françaises **Sensibilisation**

◆ **Durée :** 1 jour

◆ **Publics :** cadres du secteur public ou privé

◆ **Objectif pédagogique :**

- Connaître les institutions françaises
- Comprendre leur rôle
- Décrypter leurs relations
- Identifier le rôle et les pouvoirs des citoyens dans ce système institutionnel

◆ **Descriptif :**

- Notions et définitions
- Repères historiques sur institutions et démocratie
- Architecture institutionnelle actuelle
- Compétences et rôles
- Relations entre les institutions
- La place du citoyen dans le système institutionnel et la vie démocratique



Démocratisation des institutions et des modes de décision **Sensibilisation**

◆ **Durée** : 3 jours

◆ **Objectif pédagogique :**

- Développer une approche critique des institutions et des modes de décisions
- connaître le cadre juridique au sein duquel les décisions sont prises,
- identifier les marges de manœuvre, les limites existantes.
- Découvrir les expérimentations en matière de démocratisation
- Réfléchir aux évolutions possibles du système institutionnel et des modes de décision

◆ **Descriptif :**

- Conceptions de la démocratie et des institutions
- Organisations institutionnelles
- Fonctionnement des institutions et des modes de décisions
- Analyse critique de nos institutions au regard de nos exigences démocratiques
- Les possibilités limitées de l'innovation dans le cadre juridique actuel
- Cas pratiques et propositions d'évolutions institutionnelles



Approche critique des institutions françaises **Sensibilisation**

◆ **Durée :** 1 jour et demi

◆ **Objectif pédagogique :**

À l'issue de 6 sessions, les stagiaires seront en capacité de :

- Comprendre, intégrer et transmettre les valeurs de l'entreprise
- Instaurer des règles de fonctionnement
- Partager la vision de l'entreprise
- Recueillir les feed-back
- Donner plus d'autonomie

◆ **Nombre de participants :** 10 maximum



Développer la participation **Sensibilisation**

◆ **Durée** : 2 jours et demi

◆ **Objectif pédagogique :**

À l'issue de chacune de ces 12 sessions, les stagiaires seront en capacité de :

- Comprendre les enjeux de la diversité et de la lutte contre les discriminations
- Identifier des situations de discrimination dans les situations de travail
- Prévenir les risques de dérive et les effets d'entraînement au sein du collectif de travail
- Connaître les principaux risques juridiques liés aux discriminations dans le travail

◆ **Descriptif :**

- Sensibilisation générale sur la diversité (1 session)
- Sensibilisation générale les discriminations (1 session)
- Deux sessions pour chacune des quatre thématiques suivantes : égalité femmes/hommes, intergénérationnelle, interculturelle, handicap (8 sessions)
- Deux sessions au choix sur l'une des thématiques de la lutte contre les discriminations en fonction des besoins de l'entreprise (ex. le harcèlement sexuel ou moral, les discriminations en raison de l'orientation sexuelle ou autres ...)

◆ **Nombre de participants** : 10 maximum



Casse-tête le RGPD ?

Le point sur sa mise en œuvre

dans vos municipalités et vos associations Formation

◆ **Durée** : 1 journée

◆ **Publics** : les élus et les responsables des collectivités locales, les responsables d'associations (petites et moyennes)

◆ **Objectif pédagogique** :

la fin de la formation, le stagiaire est en mesure de :

- comprendre ce que requiert le nouveau règlement en pratique
- Connaître le processus de protection de données dans sa municipalité
- identifier les points faibles
- sécuriser les process avec un prestataire
- mettre en œuvre le RGPD à un niveau simplifié

◆ **Descriptif** : une formation pratique avec des cas pratiques

◆ **Nombre de participants** : 20 maxis



NOTRE ÉQUIPE

Nasiha Aboubeker, sociologie et anthropologie

Bruno Bessiere, politiques publiques, stratégie, organisation et démocratie

Wendy Boulanger, création et animation de potagers coopératifs

Benjamin Corteel, sociologie, développement RH et gestion de projet

Gaëlle Giffard, environnement et concertation

Xavier Gosse, circuits courts et économie circulaire

Anne Le Guenniou, animatrice Zéro Déchet

Nadine Le Moing, sensibilisation écologique par le jeu et graphisme

Guillaume Leterrier, Berger, Eleveur, Viticulteur, Jardinier. Expert en ESS et en Agriculture Urbaine et Vivrière

Ludovic Mamdy, transition agricole et alimentaire des territoires

Marie-Pierre Medouga, relations publics environnementales, communication et RGPD

Bruno Monjaret, transports, mobilités et enquêtes

Priscilla Parard, santé, mobilités et environnement

Véronique Pondaven, sociologie des organisations et gestion de projet

Valérie Rosenwald, éducation populaire, agriculture et vidéo



NOTRE ÉQUIPE

◆ Formation / certifications

- 2021 / Formation de formateurs “ Accueil et accompagnement des réfugiés sur son territoire” INSET Angers
- 2001-2009 / Formation doctorale en sociologie EHESS, Paris
- 2000 / DEA d’anthropologie sociale et d’ethnologie, EHESS, Paris

◆ Compétences

- Animation de réunions
- Animation de réunions participatives (forum ouvert, world café, ...)
- Éducation populaire
- Prise de décision participative (sociocratie, ...)
- Rédaction
- Gestion de projet
- Agriculture, développement durable
- Anglais : lu, parlé, écrit

◆ Références de missions ciblées

Formation / Animation / Enseignements

- **2020 / Université de Paris 5 René Descartes et INALCO** : Formations à l’interculturalité pour le DIU anthropologie de l’accueil et de l’hospitalité
- **Depuis 2015 / CNFPT, structures médico-sociales et hôpitaux** : conception et animation de formations - “interculturalité”, “Accueillir sans discriminer”; “Accueil d’un public en grande précarité”
- **2014-2015 Chargé d’enseignement en sociologie** : Telecom Paris Sud

Exemples d’études réalisées

- **2018 - 2021 / Observatoire de la MNT** : Étude sur les « métiers du public » en collectivité territoriale (entretiens menés avec des élus, DG, encadrants et agents territoriaux)
- **2018 / Observatoire du SAMU SOCIAL** : Participation à l’enquête collective EPIN : enquête sur les parcours d’insertion de personnes en hébergement ou logement accompagné (Enquête sociologique et rédaction de rapport). Marau de exploratoire. Paris, août septembre 2018
- **2015 - 2016 / Fonds d’Expérimentation pour la Jeunesse** : Évaluation de politique publique liée à la mobilité et l’accès à l’emploi des jeunes sur le territoire national



Nasiha Aboubeker

sociologie et anthropologie

Plus de 20 ans d’expérience d’enquêtes socioanthropologiques et d’ateliers collectifs

nasiha.aboubeker@agence-ecodem.com





NOTRE ÉQUIPE

◆ Formation / certifications

- Etudes doctorales en science politique – Université Paris VIII – 1991 - 1999
- Techniques d'animation – ressources et stratégies 2012
- DEA de science politique – Paris VIII - 1990
- Licence en économie internationale – Paris XIII - 1989
- Diplôme de l'IEP de Bordeaux – 1989
- Licence de droit – Université Bordeaux I - 1984

◆ Compétences

- Analyse politique, économique, juridique
- Relations institutionnelles
- Droit public, Finances publiques, marchés publics
- Conseil, évaluation et suivi de politiques publiques
- Conduite de projet, montage partenarial et financier
- Rédaction
- Plaidoyer
- Prise de parole en public
- Anglais, Espagnol : lu, parlé, écrit

◆ Missions au sein de Coopaname / Agence Ecodem - depuis 2019

- Consultant en stratégie, organisation, démocratie et politiques publiques
- Conseil éditorial pour un auteur

◆ Références de missions ciblées

- **2014-2019 / Département du Val-de-Marne** : Chargé de mission auprès de la direction générale – Grand Paris, Régions et évolutions territoriales ; Analyse juridique de la compétence Gemapi et de sa mise en œuvre
- **2016 - 2018 / Université Paris Est Créteil** : Chargé de cours et de TD sur les institutions politiques et administratives
- **2012 - 2014 / Villes de Saint-Ouen et Ivry-sur-Seine** : Chargé de mission sur les questions intercommunales et les évolutions des organisations
- **2006-2009 / Communauté d'agglomération Argenteuil Bezons et Ville de Bezons** : Conseiller technique aux cabinets
- **2003-2006 / Ville de Bezons** : Directeur général adjoint au Pôle éducation, culture, citoyenneté, animation, puis conseiller technique au cabinet du maire

Bruno Bessiere
politiques publiques,
stratégie,
organisation et démocratie
Plus de 20 ans d'expérience dans la gestion
des collectivités locales et des services publics

bruno.bessiere@agence-ecodem.com





NOTRE ÉQUIPE

◆ Formation / certifications

- 2017 : Formation agriculture bio et filières - Ferme sainte Marthe - Session printemps
- 2016 : Formation Ticket For Change / HEC - « Comment devenir entrepreneur du changement ? »
- 1999 : ESC Tours - ESCEM

◆ Compétences

- Conception et animation d'ateliers pédagogiques
- Formation et animation de communautés apprenantes
- Coordination de collectifs, gestion de projets
- Communication, organisation d'événements
- Chiffrages et suivi budgétaires
- Mise en oeuvre de potagers coopératifs respectant les principes du sol vivant, en milieu urbain et péri-urbain
- Pratique des itinéraires culturels du semis à l'entretien des cultures
- Accueil et protection de la biodiversité

◆ Références de missions ciblées

Depuis 2019 Développement de l'activité Ôpotager

COOPANAME - coopératives d'activités et d'emploi

- Co-conception, création et mise en oeuvre de potagers coopératifs au sein d'entreprises et d'associations
- Animations d'ateliers et formations sur les thématiques de végétalisation, biodiversité, recyclage, apprentissage du goût, développement durable

De 2016 à 2018 - Parcours de création d'une entreprise d'agriculture urbaine

Lancement de Ôpotager, activité de co-crédation et d'animation de potagers coopératifs - Accompagnement par la couveuse de la BGE PaRIF

◆ Engagements associatifs

- De 2016 à ce jour : Membre actif du Collectif Transition 12 - (Mouvement des Villes en transition) et des Incroyables comestibles (jardinage urbain)
- De 2012 à 2016 : Collectif Roosevelt référente et coordinatrice d'un groupe local de 60 bénévoles



Wendy Boulanger

**création
et animation
de potagers coopératifs**

*Potagers urbains, agriculture urbaine,
sensibilisation, végétalisation*

wendy.boulanger@agence-ecodem.com



NOTRE ÉQUIPE

◆ Formation / certifications

- 2021 - 2022 CQP Educateur Mobilité à Vélo
- 2017- 2019 Diverses formations au Design Thinking et au marketing
- 2004 - 2008 Initialisation d'une Thèse de sociologie - Paris V
- 2003- 2004 DEA de sociologie - Ecole des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS)
- 2002- 2003 Maîtrise d'Administration Economique et Sociale, option RH - Paris X
- Titulaire du BAFA

◆ Compétences

- Conduire et accompagner le changement
- Promouvoir l'innovation et la réflexion dans les organisations
- Accompagner des équipes opérationnelles
- Contribuer au maintien d'un dialogue social constructif et novateur
- Concevoir et mettre en place des cursus de formation
- Sensibiliser et former aux mobilités actives et notamment à la pratique du vélo en ville
- Anglais : lu, parlé, écrit
- Italien : lu, parlé, écrit

◆ Références de missions ciblées

● Depuis 2021 / COOPANAME / Consultant en développement RH et gestion de projets

Accompagnement et conduite du changement, recrutement et empowerment
Élaboration, suivi et mise en oeuvre de plans d'actions
Création et animation d'ateliers d'innovation (Organisation, processus, projet, produit, QVT...)
Mise en place de projets : GPEC, Chatbot RH, Communication RH...
Collaborateur polyvalent (recrutement, ADP, montage de dossiers juridiques...)

● 2017- 2020 / LA BANQUE POSTALE ASSURANCES / Chef de projet Innovation (Direction marketing)

Animation d'une communauté d'innovateurs internes (SI, IA, Offres...)
Conception et animation d'ateliers de créativité
Suivi de partenariats externes sur des produits d'assurance
Support à la conception de Minimum Viable Products (MVP)
Mise en place d'expérimentations/ Proof Of Concept (POC).

● 2013 - 2017 / GROUPE LA POSTE / Chef de projet Handicap et Diversité (SGS)

Animation fonctionnelle d'un réseau de référents
Structuration d'un dispositif de pilotage et de suivi de l'activité
Collaboration étroite avec la DRH du Groupe

◆ Engagements associatifs

- Depuis 2007/ co-fondateur de **BicyclAide**, coopérative de promotion du vélo comme mode de déplacement urbain (réparation, vente, formations en entreprises...)
- Depuis 2020 / **Moniteur de vélo école** au sein du réseau Mieux se Déplacer à Bicyclette



Benjamin Corteel

**sociologie, développement RH
et gestion de projet**

*Plus de 15 années d'expérience en gestion de
projets, formation et accompagnement
du changement*

benjamin.corteel@agence-ecodem.com





NOTRE ÉQUIPE

◆ Formation / certifications

- COOPANAME : Formation de formatrice 2018
- Accompagnement au changement
- CNAM : Licence de sociologie (2006)
- ESSEC 1998- Marketing, RH et communication

◆ Compétences

- Transition écologique et enjeux climatiques
- Démocratie participative
- Environnement des collectivités territoriales
- Mobilisation et animation de réseau
- Etudes et diagnostics
- Pilotage d'une équipe
- Communication

◆ Références de missions ciblées

Au sein de Coopaname depuis 2016

- Participation et démocratie

Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise (2021 et 2022) :

Co-animation des ateliers sur le projet de territoire avec les élus

Diagnostic et partage des enjeux sur les thématiques de la transition écologique

- Démarches de concertation liées aux enjeux climatiques depuis 2007 Verrières le Buisson (2021), Communauté de Communes du Val d'Essonne (2022) : Elaboration et animation des dispositifs de concertation citoyenne (Charte ou Plan Climat) - et pour divers EPCI
- Région Centre-Val de Loire (2017-2024)- Animation de la démarche des budgets participatifs des lycées, dans une logique d'intelligence collective

Etudes

- Ville de Paris (2019-2021) : cheffe de projet- mission d'étude et de co-élaboration d'un plan d'action de sortie des plastiques
 - SNCF : plusieurs études sur l'intermodalité train et vélo et projets accompagnés
- Etude sur l'intermodalité train + vélo en Ile de France

Enseignements

- Université Paris Sorbonne Nord : 6 jours sur la transition écologique depuis 2020 (licence pro) et 2 journées en master à partir de 2023
- Université de Rennes : Intervention en Master 2 APDD depuis 2020 (commerce équitable)



Gaëlle Giffard

environnement et concertation

*Plus de 15 ans d'expérience
dans l'accompagnement des organisations
sur les enjeux du développement durable
et de la transition écologique*

gaelle.giffard@agence-ecodem.com





NOTRE ÉQUIPE

◆ Formation / certifications

- Accompagnateur d'entreprise à l'EFC – Atemis 2021
- Formation interne ou individuelle : Villes et territoires durables, problèmes énergétiques globaux, économie collaborative, lutte contre le gaspillage alimentaire.

◆ Compétences

- Management d'équipes
- Gestion de projets
- Animation de réunions
- Sourcing alimentaire
- Développement durable

◆ Références

- Accompagnement d'une boutique associative de producteurs locaux et circuits courts dans le 77
- Animations de Fresque du Climat
- Animation du Club EF&DD (Economie de la Fonctionnalité et Développement Durable)
- Conseil en Valorisation des déchets, Créer une offre globale couvrant 25 solutions différentes (recyclage des 5 flux, mégots de cigarettes, réemploi de mobilier, Compostage etc...)
- Animation de journée de sensibilisation de lycéens à la lutte contre le gaspillage alimentaire (Chennevières sur Marne)
- Animation d'une conférence autour de la sensibilisation à la réduction à la source de ses déchets (Alfortville)
- Direction de supermarché biologique (Les Nouveaux Robinson)

◆ Engagements associatifs

Membre de Champigny en transition



Xavier Gosse
circuits courts
et économie circulaire

Gestion de projets, management, économie circulaire, alimentation locale, valorisation des déchets

xavier.gosse@agence-ecodem.com





NOTRE ÉQUIPE

◆ Formation / certifications

- Bac+5
- 1995 DEA Diplôme d'Etude Approfondie en Electronique à l'Université de Bretagne Occidentale

◆ Compétences

- Animations de réunions participatives
- Développement Durable
- Coordination d'événements

◆ Références de missions ciblées

- Depuis 2014

COOPANAME - coopératives d'activités et d'emploi

Mode de vie Zéro Déchet. Lancement de mon blog : Anne et le Zéro Déchet. Interventions sur le mode de vie Zéro Déchet dans Collèges, Boutiques, Festivals, Réunions Publiques. Animation de réunions sur la réduction des déchets

- De 2006 à 2010

Responsable animatrice d'une association de 50 membres dans le secteur de la santé publique

- De 1997-2003

Cadre Analyste Programmeuse dans l'informatique Bancaire

- 1996

Professeure de Mathématiques



Anne Le Guenniou
animatrice Zéro Déchet

anne.leguenniou@agence-ecodem.com





NOTRE ÉQUIPE

◆ Formation / certifications

- 2019 / Focus Lab Biomimétisme, INSTITUT DES FUTURS SOUHAITABLES
- 2019 : Formation permaculture (Université Populaire de Permaculture)
- 1994 - 1998 / Masters d'Arts Appliqués, ECOLE ESTIENNE - Diplôme des métiers d'arts, année supplémentaire en typographie (Ecole Estienne) et photographie (Robert Gordon Gray's School of Art, Aberdeen)

◆ Compétences

- Maquette de presse, dessin de lettre/calligraphie
- Identités visuelles
- Scénographie
- Vulgarisation de contenus techniques, facilitation graphique (sketchnote)
- Animation d'ateliers ludiques de sensibilisation écologique
- Evenementiel

◆ Références de missions ciblées

● Depuis Décembre 2018 / Graphiste - Directrice artistique - Sensibilisation écologique par le jeu

Animation Fresque du climat, Fresque de la renaissance écologique, Fresque de la permaculture. Jeux des principes du vivant, jeux de plateau (En'Jeux Communs), Deep time walk, initiation en permaculture, facilitation graphique (sketchnoting, visual thinking).

● 2011-2016 / Fondatrice concept bar à thème

DERNIER BAR AVANT LA FIN DU MONDE

Création du concept et suivi du projet de bar à thème sur Paris. Conception des décors, de l'identité graphique et de la communication. Déclinaison du concept à Lille. et à Bordeaux.

● 2001-2012 / Evenementiel - Directrice artistique

Blizzard IDEF Cannes 2010 - Maquillage, habillage, encadrement.

DBApparel (groupe Dim) 2011 - Chef de cabine défilés Stade de France.

Cité des Science (Planetarium) 2008 - Conception et réalisation de costumes techniques.

◆ Engagements associatifs

- Repair café Joigny
- Rôle (association de jeu en région parisienne)
- Scanni (fournisseur d'accès internet indépendant icaunais)
- Forêts et Campagnes d'Avenirs / Ceinture Mosaïque Verte



Nadine Le Moing
sensibilisation écologique
par le jeu

*Maquettiste-graphiste, directrice artistique,
Animatrice d'ateliers ludiques écologiques*

nadine.lemoing@agence-ecodem.com





NOTRE ÉQUIPE

◆ Formation / certifications

- 2022 :
 - Formation Oenologie Douce par Nathalie Dallemagne avec l'ARDAB Rhone Alpes
 - Formation Taille douce et Physiologie de la vigne avec Marceau Bourdourais de Ver de Terre Production & Archtietce du Vivant
- 2014 : Formation permaculture (Université Populaire de Permaculture)
- 2007 : Formation des cadres et dirigeants de la Ligue de l'Enseignement (INFREP)
- 2006 : La structuration financière des projets associatifs (AVISE)
- 2005 : Diagnostic partagé et préconisations (AVISE)
- 2000 : Concevoir et élaborer un projet éducatif territorial (INFREP)

◆ Compétences

- Exertise et accompagnement et Diagnostic et projets individuel et collectif d'agriculture urbaine animale et végétal
- Formation professionnelle et universitaire élevage en ville, agriculture urbaine et jardins partagés
- Mobilisation et organisation d'événements

◆ Références de missions ciblées

Depuis 2017 : Intervenant ponctuel, chargé de cours enseignant vacataire sur l'élevage et le gestion par le pâturage en milieu urbain

Universités : Paris 8 Vincennes Saint Denis, Paris 1 Panthéon Sorbonne, Paris Descartes Paris 10 Nanterre, Paris 13 Nanterre, CNRS Campus Condorcet, Sorbonne Paris Nord, Toulouse Jean Jaures, EHESS, Science PO Paris et Lyon (ST etienne), AgroParis Tech, Ecole Nationale Vétérinaire de Maison Alfort, Ecole du Breuil.

Depuis 2014 : Co-créateur de La coopérative Bergers Urbains

- Conception et Gestion et production paysanne des espaces ouverts
- Élevage et pastoralisme urbain
- Études, conseils et accompagnement des bailleurs et acteurs locaux.

2012 à 2014 : Chef de projet Jardins Partagés, Ville de Sevrans (93)

- Assurer la gestion et l'animation et contribuer à la mise en valeur des deux jardins partagés
- Travailler à la mise en réseau des différents acteurs, contribuer à la maintenance et impulser des projets d'amélioration de l'aménagement des jardins partagés en mobilisant les équipes de régie (50 personnes) et les partenaires privés. Participer à l'élaboration du budget et, à la rédaction des marchés.



Guillaume Leterrier
Berger, Eleveur, Viticulteur,
Jardiner. Expert en ESS
et en Agriculture Urbaine
et Vivrière

guillaume.leterrier@agence-ecodem.com





NOTRE ÉQUIPE

◆ Formation / certifications

- 2020 : HACCP – Hygiène et Sécurité – FSHJM – St Nazaire (44)
- 2013 : Master 2 Ingénierie des formations agricoles – ENSFEA – Auzeville Tolosane (31)
- 1994 : Maitrise de Sciences et Techniques Tourisme – Université Blaise Pascal – Clermont Ferrand (63)

◆ Compétences

- Diagnostic et projets multipartenariaux
- Recherche et gestion de financements complexes
- Formation et ingénierie de formation agri-alimentaires
- Mobilisation et organisation d'événements
- Coordination de collectifs, gestion de projets
- Rédaction de publications (presse, guides...)
- Expertises : Stratégies alimentaires territoriales, relocalisation alimentaire, installation, transmission & reconfiguration des fermes, changements de pratiques agricoles

◆ Références de missions ciblées

Depuis 2019 : stratégies agri-alimentaires & climat

COOPANAME - coopératives d'activités et d'emploi

- Diagnostics agri-alimentaires (Pays Vallée de la Sarthe, PETR Centre Cher, Communauté de Communes du Massif du Sancy, Ville de Durtal)
- Forums de territoires (Pays des Abers, Pays Vallée de la Sarthe; PETR Centre Cher)
- Formation d'élus à la stratégie agri-alimentaire (50 élus locaux, 3 territoires)
- Ingénierie de formation « consolider son installation agricole » (CAE Rhizome) et « Renforcement des compétences en ferme collective » (Coop des Territoires)
- Rédaction de deux livrets et coordination pour les EGAAD (Ville de Paris)

De 2010 à 2019 – Coordination nationale création d'activités agri-rurales

- 4 forums thématiques de territoire (Allouville, 76, 2015), Manger local et durable (Châtelleraut, 86, 2018), Vivre et accueillir de nouveaux habitants (Baraize, 36, 2016), Organiser la transmission et la reprise de fermes (Plan d'Orgon, 13, 2018)
- Coordination et édition de 6 guides méthodologiques (installation, transmission, coopération territoriale, citoyenneté, paysans en AMAP, système de garantie participative)
- Réalisation de vidéos de retours d'expérience (chaîne Youtube Ludovic MAMDY)

De 1996 à 2009 – Accompagnement de projets territoriaux

- Salon de producteurs, foires, fêtes rurales
- Installation en AMAP et circuits courts, Magasins de producteurs, accueil à la ferme
- Groupements d'employeurs

De 1989 à 1996

Animation centres de vacances, travaux agricoles, produits culturels et touristiques



Ludovic Mamdy

transition agricole et alimentaire
des territoires

Diagnostic agri-alimentaire, mobilisation territoriale,
formations à la résilience agri-alimentaire

ludovic.mamdy@agence-ecodem.com





NOTRE ÉQUIPE

◆ Formation / certifications

- 1987 / Maîtrise de droit international des affaires, Université Paris I Panthéon Sorbonne, Mention assez bien
- 2005 / Attestation de formateur, CEGOS / Formation : “Réussissez vos actions de formation”
- Coach : Méthode IPS - 2013
- 2018 - 2020 / Formation et attestation, DATA TRANSITION : Déléguée à la protection des données personnelles et formatrice sur le RGPD

◆ Compétences

- Stratégie, Communication, Relations Médias, Relations publics, Développement durable, RSE, Communication de crise & influence
- Rédaction
- Ingénierie de formations et Media-training
- Formation & enseignement d’alternants et formation initiale
- Psycho-portraits symboliques, conduite d’entretiens
- Coordination d’équipes
- Protection des données personnelles
- Anglais : lu, parlé, écrit
- Italien : lu et écrit

◆ Références de missions ciblées

- Depuis 20 ans, accompagnement des ONG et des associations caritatives en matière de : précarité/aide humanitaire/éducation/ Solidarité internationale/environnement/transitions : stratégie globale, relations publics,
- Depuis 2020 Rettenmaier - Transition végétale (biodéchets) : Responsable des relations publics environnementales - Relations presse, relations publics, plaidoyer, événementiels, animations, Cheffe de projet “transition”. De 2012 à 2022 / Association nationale du Réseau des Rivières sauvages : Présidence - Stratégie & gouvernance Responsable Communication - Stratégie & Plans de communication- Politique de la Marque - Formation - Mécénat – Lobbying & communication de crise - Relations publics & Relations Médias opérationnelles – événementiels (AG, animations sur les bassins versants, réunions du réseau...)

◆ Engagements associatifs

- 2002 - 2017 / Secrétaire générale puis Vice-présidente, en charge de la formation du Syndicat national
- Présidence du réseau des Rivières sauvages (2019-2022)
- Secrétaire de l’association EauTV des élus



Marie-Pierre Medouga
relations publics environnementales,
communication et RGPD

*Plus de 30 ans d’expérience
dans l’accompagnement des organisations*

marie-pierre.medouga@agence-ecodem.com





NOTRE ÉQUIPE

◆ Formation / certifications

- Suivi du cycle de DEA «Aménagement du Territoire», CNAM
- D.E.S.S. «Techniques économiques des équipements énergétiques», Paris X - Institut Français du Pétrole
- Maîtrise de Sciences Economiques : Economie publique et planification, Paris X – Nanterre

◆ Compétences

- Economiste des Transports
- Expert et conseil marketing, méthodologie et enquêtes
- Expert tarification, Intermodalité, nouvelles mobilités et services
- Spécialiste des problématiques énergétiques
- Formateur

◆ Références de missions ciblées

- Depuis 2017 / Consultant Coopaname et Ecodem (depuis 2021).

Exemples de missions : Programme d'études et d'enquêtes « Normandoscopie » SNCF 2017
Accompagnement de projets SNCF Intercités et Transilien (KISIO/SNCF 2018-2019)
Mairie d'Orsay, accompagnement de la Commission Consultative des Mobilités Actives

- 1999 – 2017 / Directeur de MTI Conseil puis de Kisio Analysis
Exemples de missions : Avec le Club des villes et territoires cyclables et marchables : Observatoire des Collectivités Locales (2011, 2013, 2016) , les Français et le vélo 2013 Etudes d'intermodalités et de pôles d'échanges : Vichy, Vannes, La Baule, Le Mans, ...

- 1989 – 1999 / Chef de projet et adjoint du département Transport/Poste Telecom de la SOFRES

- 1979 – 1988 / Responsable du secteur « transports publics, organisation de transports » et des études économiques (statistiques, prévisions, enquêtes) AEE (aujourd'hui ADEME)



Bruno Monjaret

transports, mobilités et enquêtes

Plus de 30 ans d'expérience d'animation de réunions de tous types : information, consultation, concertation, co-construction

bruno.monjaret@agence-ecodem.com





NOTRE ÉQUIPE

◆ Formation / certifications

- 2014 : Formation permaculture (Université Populaire de Permaculture)
- 2007 : Formation des cadres et dirigeants de la Ligue de l'Enseignement (INFREP)
- 2006 : La structuration financière des projets associatifs (AVISE)
- 2005 : Qualité de l'air
- 2004-2005 : Mastère spécialisé Management de l'environnement INSA de Lyon

◆ Références de missions ciblées

Depuis 2014 : Co-créateur de La coopérative Bergers Urbains

- Conception, gestion et production paysanne des espaces ouverts
- Élevage et pastoralisme urbain
- Études, conseils et accompagnement des bailleurs et acteurs locaux.

2012 à 2014 : Chef de projet Jardins Partagés, Ville de Sevran (93)

- Assurer la gestion et l'animation et contribuer à la mise en valeur des deux jardins partagés
- Travailler à la mise en réseau des différents acteurs, contribuer à la maintenance et impulser des projets d'amélioration de l'aménagement des jardins partagés en mobilisant les équipes de régie (50 personnes) et les partenaires privés. Participer à l'élaboration du budget et à la rédaction des marchés.
- Participer aux études de programmation du projet de Conservatoire du végétal, espace public de ressources culturelles autour du végétal et de développement du festival des jardiniers dans le cadre du Grand Paris



Priscilla Parard

santé, mobilités et environnement

priscilla.parard@agence-ecodem.com





NOTRE ÉQUIPE

◆ Formation / certifications

- Outils et méthodes de décisions participatives – UDN 2013
- Techniques d'animation – ressources et stratégies 2012
- Outils et méthodes d'éducation populaire – Le Pavé 2010
- Dialogue territorial – Geyser 2010
- Emergence de projet – 2000
- Ingénieur agronome – INA-PG / Agro Paris Tech 1997

◆ Compétences

- Agriculture, agro-écologie
- Animation de réunions
- Animation de réunions participatives (forum ouvert, world café, ...)
- Education populaire
- Prise de décision participative (sociocratie, ...)
- Réalisation vidéo

◆ Références de missions ciblées

Terre de Liens : responsable Ile-de-France (2005-2010) et coordinatrice nationale (2011-2016)

- Mobilisation citoyenne sur les questions agricoles et foncières
- Animation de réunions grand public d'ateliers et groupes de travail
- Coordination de l'élaboration collective de la stratégie de Terre de Liens (500 bénévoles et administrateurs, 60 salariés)
- Ingénierie de formation : recueil des besoins, élaboration d'un plan de formation, organisation des formations et bilans
- Rédaction de comptes-rendus, de notes de synthèse, de notes de proposition, d'articles de journaux

Missions au sein de Coopaname et Ecodem

- (à partir de 2017) Participation à la rédaction de livrets pour les Etats généraux de l'alimentation et de l'agriculture durables de Paris (2020-2021)
- Accompagnement de collectivités : cantines bio à Varennes-sur-Seine
- (2018-2019) Animation de concertations citoyennes : Chauffage urbain (Cergy-Pontoise), Plans Climat Energie Territoire.
- (2018-2022) Formations sur l'animation de réunions et l'éducation populaire
Réalisation de vidéos (www.bobines-et-ricochets.fr)



Valérie Rosenwald
éducation populaire,
agriculture et vidéo

Plus de 15 ans d'expérience d'animation
de réunions de tous types : information,
consultation, concertation, co-construction

valerie.rosenwald@agence-ecodem.com



NOUS CONTACTER

contact@agence-ecodem.com

Benjamin CORTEEL : + 33 (0)6 20 39 01 21
Marie Pierre MEDOUGA : +33 (0)6 22 78 71 38

www.agence-ecodem.com

